



## **Comunicare la sostenibilità alla Generazione Z: strategie, linguaggi e tecniche**

corso online, 22 novembre 2022 – ore 9.30-13.00

*proposto da FAST con la collaborazione di Gruppo CAP e UGIS*

*3 CFP ai giornalisti che partecipano previa registrazione sulla piattaforma*

*[www.formazionegiornalisti.it](http://www.formazionegiornalisti.it)*

### **Presentazione**

Cercando di semplificare il dibattito senza perderci tra gli studi e la copiosa letteratura sull'argomento, il termine Generazione Z fa riferimento ai nati tra gli ultimi anni del 20° secolo e il primo decennio del 21° (1996-2012); riguarda i giovani cresciuti beneficiando dell'accesso a Internet sin dall'infanzia. Sono i cosiddetti nativi digitali o post-millennials, grandi utilizzatori della tecnologia e dei social media.

Con lo sguardo verso il futuro e cercando di costruire una società resiliente, è fondamentale riuscire a coinvolgere, con una informazione adeguata e responsabile, questi protagonisti abituati a metodologie, contenuti e strumenti differenti da quelli tradizionali.

Il tema viene approfondito partendo dal rapporto "The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey", e affrontato durante il corso insieme a istituzioni, aziende ed esperti, con l'obiettivo di accendere i riflettori sulla questione della comunicazione ambientale nei confronti dei giovani, per far emergere potenzialità e criticità derivanti dal comunicare la sostenibilità alla generazione più green di sempre.

### **Programma preliminare**

- 9.30 Introduzione al corso  
*Alberto Pieri*, giornalista, segretario generale FAST, vicepresidente vicario UGIS  
*Alessandro Russo*, presidente e amministratore delegato Gruppo CAP, vicepresidente Utilitalia
- 10.00 Contributi
  - Generazione Z e il cambiamento climatico: la preoccupazione dei giovani in Italia  
*Paolo Galletti*, Chief HR Officer Deloitte & Touche Spa
  - L'impegno del mondo no profit per dare voce alla Generazione Z  
*Antonio Barone*, Head of Communications WWF ITALIA
  - Le nuove frontiere della comunicazione ambientale: la sfida della Generazione Z  
*Sergio Vezzoler*, partner Amapola – Talking Sustainability
  - Strategie, linguaggi e tecniche di comunicazione delle Utility verso la Generazione Z  
*Matteo Colle*, direttore relazioni esterne e CSR Gruppo CAP  
*Nicola Lamberti*, divulgatore ambientale e brand ambassador Gruppo CAP
- 13.00 Chiusura del corso

## **Informazioni generali**

### **Modalità di partecipazione**

I giornalisti interessati ad acquisire i 3 crediti formativi con la partecipazione online devono registrarsi sulla piattaforma [www.formazionegiornalisti.it](http://www.formazionegiornalisti.it).

Il corso si svolge in modalità online. Il link per il collegamento viene comunicato agli iscritti a tempo debito.

### **Iscrizione aperta**

I giornalisti non interessati ai crediti e il pubblico possono partecipare previa informazione a [fast@fast.mi.it](mailto:fast@fast.mi.it) con oggetto "Iscrizione a Generazione Z – 22 novembre".

[Link](#) per collegamento online

### **Per informazioni**

[fast@fast.mi.it](mailto:fast@fast.mi.it)

[ugis@ugis.it](mailto:ugis@ugis.it)