

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G.Asproni"



IGLESIAS



R. Branca

LICEO SCIENTIFICO "G. Asproni"
LICEO SCIENTIFICO SPORTIVO

LICEO ARTISTICO "R. Branca"
(Arti Figurative – Architettura e Ambiente – Design)

E-mail: cais01300v@istruzione.it e-mail certificata: cais01300v@pec.istruzione.it

SITO WEB: www.liceoasproni.it

CIRC. N. 109

Iglesias, 14/11/2022

Agli alunni
Ai docenti
Dell'IIS "G. Asproni"

Al sito: www.liceoasproni.it

OGGETTO: programmi della FAST Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche

Si comunica che la FAST Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche propone un programma di attività formative sui seguenti temi:

1. I giovani e le scienze 2023 con scadenza il 10 febbraio p.v.
2. L'incontro online del 22 novembre ore 9.30-13.00 "Comunicare la sostenibilità alla Generazione Z: strategie, linguaggi e tecniche"
3. L'appuntamento in presenza: "Salute, clima, spazio: etica per un mondo di notizie responsabili", 26 novembre ore 13.45-18-15, Piacenza, Spazio XNL, Via Santa Franca 36

Si allega scheda con maggiori informazioni e programmi.

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Daria Pisu
Firma autografa ai sensi dell'art. 3,
c.2 DL.vp 39/93

MAGGIORI INFORMAZIONI

1. I giovani e le scienze 2023

Selezione per EUCYS, il concorso dell'Unione europea per i giovani scienziati e per le principali competizioni internazionali degli studenti meritevoli con le seguenti scadenze:

- . 10 febbraio 2023: termine ultimo per presentare candidature e progetti
- . 3 marzo 2023: pubblicazione dei nomi dei giovani scelti dalla Giuria
- . 18-20 marzo 2023: esposizione dei progetti finalisti e premiazione
- . aprile 2023-marzo 2024: fruizione dei riconoscimenti e degli accreditamenti nazionali e internazionali.

Si rivolge alle ragazze e ai ragazzi delle scuole superiori con più di 14 anni e meno di 20 a settembre 2023. Sono invitati a presentare progetti singolarmente o in gruppo fino a tre su argomenti scientifici, tecnici, innovativi.

Il regolamento, la modulistica, i riconoscimenti sono consultabili sul sito: <https://fast.mi.it/i-giovani-e-le-scienze/>

2. Comunicare la sostenibilità alla Generazione Z: strategie, linguaggi e tecniche *evento online, 22 novembre, ore 9.30-13.00, partecipazione libera previa registrazione*

Il termine Generazione Z fa riferimento ai nati tra gli ultimi anni del 20° secolo e il primo decennio del 21° (1996-2012); riguarda i giovani cresciuti beneficiando dell'accesso a Internet sin dall'infanzia. Sono i cosiddetti nativi digitali o post-millennials, grandi utilizzatori della tecnologia e dei social media. Con lo sguardo verso il futuro e cercando di costruire una società resiliente, è fondamentale riuscire a coinvolgere, con una informazione adeguata e responsabile, questi protagonisti abituati a metodologie, contenuti e strumenti differenti da quelli tradizionali. Il tema viene approfondito partendo dal rapporto "The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey", e affrontato insieme a istituzioni, aziende ed esperti, con l'obiettivo di accendere i riflettori sulla questione della informazione ambientale nei confronti dei giovani, per far emergere potenzialità e criticità derivanti dal comunicare la sostenibilità alla generazione più green di sempre.

3. Salute, clima, spazio: etica per un mondo di notizie responsabili

26 novembre, ore 13.45-18.15, XNL Spazio, Via Santa Franca 36, Piacenza

Ai relatori istituzionali (sindaco di Piacenza, presidente Fondazione di Piacenza e Vigevano, presidente ORG Emilia-Romagna) fanno seguito con la moderazione di Giovanni Caprara, presidente UGIS, tre importanti contributi:

- . Paolo Nespoli, ex astronauta ESA con "Dalla terra allo spazio e ritorno: una avventura sotto i riflettori dei media";
- . Carlo Barbanti, ordinario Cà Foscari a Venezia, direttore Istituto scienze polari CNR con "Viaggio nel ghiaccio: il clima che cambia. Come comunicarlo con correttezza e veridicità";
- . Giuseppe Remuzzi, ordinario alla Statale di Milano, direttore Istituto Mario Negri con la relazione "Salute, medici e buona informazione".