



Aree tematiche

Il Percorso è articolato in due ambiti, uno rivolto agli studenti l'altro ai docenti, strutturati come segue:

Attività formative rivolte agli studenti

- ✎ **3 seminari:** finalizzati ad affrontare “**le nuove frontiere dell’imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano**”. I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.
Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo “**Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo**” fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.
- ✎ **3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento:** le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;
- ✎ **8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro:** finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall’e-commerce ai market places) di un’azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;
- ✎ **5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all’imprenditorialità** destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere “atteggiamenti imprenditivi” nella ricerca e nell’esercizio della propria occupazione.

Attività formative rivolte ai docenti

- **5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali:** i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.